

Chaque jour de la semaine à 10h, nous vous partagerons une nouvelle activité "fabriquez à la maison"
& 13h une activité en plein air ou un astuce d'apprentissage numérique et ce pendant que les écoles sont fermées.

QU'EST-CE QUE LE PROCESSUS DE DESIGN ET COMMENT IL AIDE LES JEUNES

Nous l'avons tous fait. Nous nous sommes assis pour réfléchir à ce qui est prioritaire pour une journée de travail, mais nous considérons rarement les étapes qui nous mènent à commencer et à terminer une tâche ou un projet.

La réflexion sur la conception est le nom, ou la méthodologie, donné aux étapes que nous utilisons tous les jours pour planifier et résoudre les problèmes. Bien que les adultes utilisent régulièrement ces techniques de résolution de problèmes, la plupart des enfants et des jeunes sont encore en phase de formation pour développer ces compétences.

Le processus de réflexion sur la conception a été introduit par l'IDEO et la d.school de Stanford (fondée par David Kelley). Il aide les gens à penser de manière créative pour résoudre des problèmes et à être plus imaginatifs pour concevoir presque tout !

Nous savons que les enfants sont imaginatifs, mais ce processus aide à canaliser cette imagination pour créer un produit ou un résultat plus complet et plus concis. Cela les aide à être plus efficaces et la qualité de leur travail (ou de leur réflexion) s'améliore.

Le meilleur, c'est que cette méthode a des effets sur toute la vie. Plus l'enfant est jeune, mieux c'est ! Cette méthode de réflexion sur la conception est leur "kit de réflexion".

Les enfants peuvent l'utiliser pour résoudre presque tous les problèmes et c'est une pièce fondamentale de l'apprentissage par la pédagogie de la fabrication ou du fabricant, qui est la base des enseignements de Labos Créatifs.

LA CRÉATION DE VOUS ET CIE.

QUESTIONS GUIDES PROCESSUS DE DESIGN

POURQUOI CRÉER?

Qu'est-ce qui vous distingue? Comment l'individualité affecte-t-elle le monde dans lequel nous vivons? Si vous aviez votre propre entreprise sociale, quelle serait votre cause? Comment pourriez-vous rendre le monde meilleur?

EMPATHIE

Comment votre entreprise va-t-elle aider les autres? Quels besoins voyez-vous dans votre communauté et comment pouvez-vous créer un service ou un produit pour aider? Quelle émotion voulez-vous susciter chez vos clients? Comment votre logo vous représente? Comment respectera-t-il l'individualité des gens?

DÉFINIR

Quelles sont les couleurs qui vont avec votre marque ? Quelles teintes de couleurs utiliserez-vous? Comment affectent-elles votre logo? Utilisez-vous des couleurs primaires, des couleurs secondaires ou complémentaires? Qu'est-ce que la roue des couleurs? Quelles sont les couleurs qui vont avec certaines émotions?

CONCEPTION

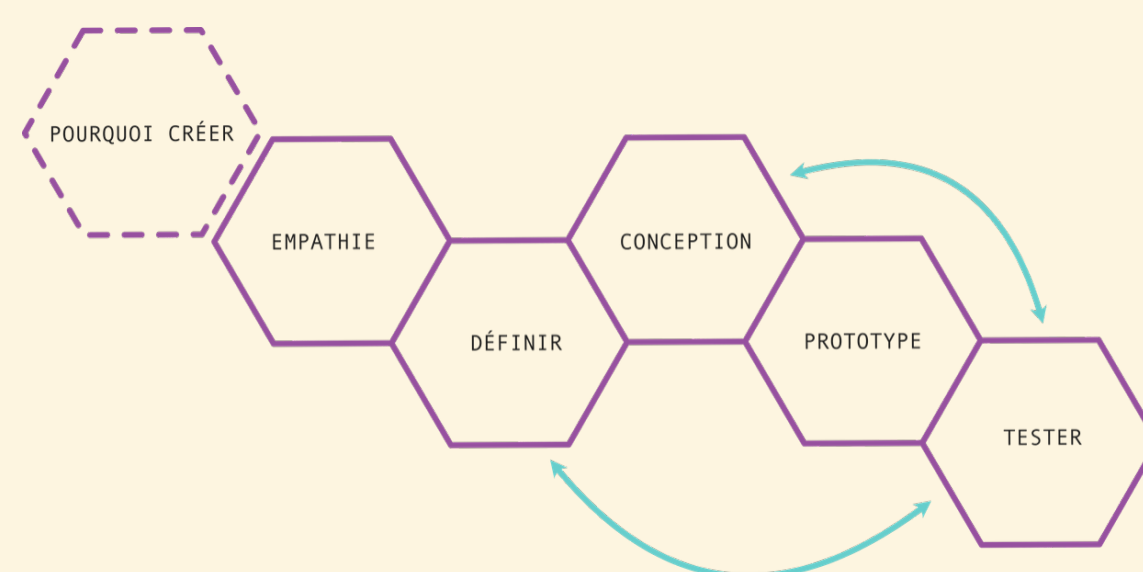
De quels matériaux pourrait être faite la version finale de votre logo? Quel élément de l'entreprise sociale allez-vous explorer pour aider votre communauté? Demandez aux gens de vous dire ce qu'ils aiment à propos de vous, votre logo représente-t-il cela?

PROTOTYPE

Y a-t-il quelque chose que vous pouvez ajouter au nom de votre entreprise pour transformer une lettre en un objet afin de donner aux autres un indice sur ce que fait l'entreprise? Quels sont les logos que vous aimez et pourquoi? Ajoutez certains de ces éléments "pourquoi" dans votre conception?

TESTER

Demandez à vos amis et à votre famille ce qu'ils pensent que cette entreprise vend ou fournit ? Quelle est leur première impression de la marque?



<<Une profonde empathie pour les gens fait de nos observations de puissantes sources d'inspiration>>

-David Kelley



@BRILLIANTLABSLABOSBRILLANTS



@BRILLIANT_LABS



BRILLIANT.LABS



FLIPGRID.COM/BLABS