

Chaque jour de la semaine à 10h, nous vous partagerons une nouvelle activité "fabriquez à la maison"  
& 13h une activité en plein air ou un astuce d'apprentissage numérique et ce pendant que les écoles sont fermées.

## QU'EST-CE QUE LE PROCESSUS DE DESIGN ET COMMENT IL AIDE LES JEUNES

Nous l'avons tous fait. Nous nous sommes assis pour réfléchir à ce qui est prioritaire pour une journée de travail, mais nous considérons rarement les étapes qui nous mènent à commencer et à terminer une tâche ou un projet.

La réflexion sur la conception est le nom, ou la méthodologie, donné aux étapes que nous utilisons tous les jours pour planifier et résoudre les problèmes. Bien que les adultes utilisent régulièrement ces techniques de résolution de problèmes, la plupart des enfants et des jeunes sont encore en phase de formation pour développer ces compétences.

Le processus de réflexion sur la conception a été introduit par l'IDEO et la d.school de Stanford (fondée par David Kelley). Il aide les gens à penser de manière créative pour résoudre des problèmes et à être plus imaginatifs pour concevoir presque tout !

Nous savons que les enfants sont imaginatifs, mais ce processus aide à canaliser cette imagination pour créer un produit ou un résultat plus complet et plus concis. Cela les aide à être plus efficaces et la qualité de leur travail (ou de leur réflexion) s'améliore.

Le meilleur, c'est que cette méthode a des effets sur toute la vie. Plus l'enfant est jeune, mieux c'est ! Cette méthode de réflexion sur la conception est leur "kit de réflexion".

Les enfants peuvent l'utiliser pour résoudre presque tous les problèmes et c'est une pièce fondamentale de l'apprentissage par la pédagogie de la fabrication ou du fabricant, qui est la base des enseignements de Labos Créatifs.

## REVALORISER LA MODE

### QUESTIONS GUIDES PROCESSUS DE DESIGN

#### POURQUOI CRÉER?

Et si nos bijoux pouvaient inspirer une campagne de sensibilisation au recyclage ?

#### IMAGINER

Est-ce que moi, mes amis, ma famille apprécions les produits recyclés ou réutilisés? Cette activité est-elle stigmatisée par la société? Quelle est l'influence des médias sociaux sur une campagne de sensibilisation à l'environnement? Cette influence est-elle facilement modulable? Est-ce que j'ai des amis qui pourraient offrir une dimension artistique différente à cette campagne?

#### DÉFINIR

Limitez-vous au choix de deux matériaux provenant de la poubelle de recyclage pour être réutilisés dans un accessoire de mode.

#### CONCEPTION

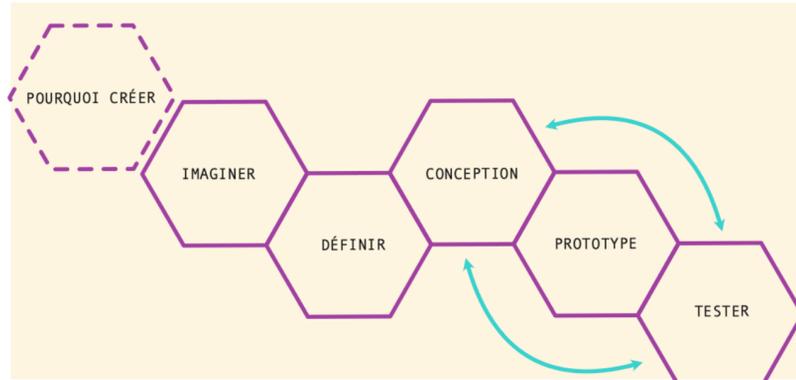
Comment vos matériaux recyclables peuvent-ils être utilisés comme matériaux de fabrication traditionnels ? Peuvent-ils être utilisés pour ressembler à du fil ? Peuvent-ils être tissés ? Prend-il une propriété différente lorsqu'il est exposé aux éléments ? Pouvez-vous incorporer des matériaux non destinés au recyclage pour rehausser l'appréciation de votre produit ? Vos matériaux étaient destinés à être recyclés maintenant, pourront-ils encore l'être ?

#### PROTOTYPE

Les accessoires de mode tendance nécessitent de nombreux cycles de conception à travers une série de prototypes. Soyez critique à l'égard de vos choix de conception. Esquissez vos idées avant d'apporter des modifications au matériau. Ce n'est pas parce qu'il est destiné à la poubelle de recyclage qu'il ne doit pas être respecté.

#### TESTER

Amusez-vous avec vos résultats. Demandez à votre famille et à vos amis ce qu'ils pensent de votre produit. Cela crée-t-il un sentiment d'attrait et de sensibilisation ?



<<Une profonde empathie pour les gens fait de nos observations de puissantes sources d'inspiration>>

-David Kelley

